

**car!bou** La compagnie Caribou présente :

# La Manif' spectaculaire

Une collecte de déchets participative et effervescente



# AGIR AVEC VERVE ET HUMOUR POUR AMÉLIORER SON CADRE DE VIE

## POUR LA RÉAPPROPRIATION DES ESPACES COMMUNS

Squares et espaces verts jonchés d’emballages délaissés, massifs fleuris constellés de mégots de cigarettes, pieds d’immeubles ornés de dépôts sauvages d’ordures, déchets jetés par les fenêtres... Les espaces de vie urbains sont largement confrontés aux impacts d’une consommation jetable envahissante. Ce décor synthétique y questionne aussi le respect partagé du cadre de vie commun et son appropriation par les habitant•e•s et suscite un sentiment d’impuissance, de fatalité.

Communautés de communes ou d’agglomération, villes, bailleurs sociaux, associations... Nombreux sont les acteurs concernés par ce constat et mobilisés pour provoquer le changement des comportements à l’échelle de leurs territoires, dans une subtile alchimie de moyens et d’actions de terrain. Le temps est donc à l’action!

Fort de son expérience de mise en scène d’enjeux écocitoyens dans l’espace public et attachée de longue date aux de la consommation jetable, Caribou a déployé les ingrédients d’une action fédératrice, ludique et percutante : la Manif’ spectaculaire.



## LA MANIFESTATION COMME OUTIL DE SPECTACLE ET DE MOBILISATION

En France, depuis 150 ans et la manifestation ouvrière de 1848, la manifestation constitue une invitation à un investissement populaire de la rue par le peuple. Susceptible de prétendre à son inscription au patrimoine culturel immatériel national, elle propose une forme d’action collective revendicative et pacifique toujours largement plébiscitée.

La manifestation a ses codes : marches groupées, slogans scandés, pancartes et banderoles à messages textuels et/ou visuels offerts aux regards, codes des vestimentaires communs à tel ou tel groupe... En manifestation, on fait en sorte de se faire comprendre, reconnaître, voir et entendre. Même les enfants n’ayant pas participé ont intégré ces codes, via les récits, réseaux sociaux ou médias.

**Attachée au fond comme à la forme, la manifestation constitue un outil à la fois théâtral et pédagogique pour mobiliser participant•e•s à l’échelle d’un quartier sur un enjeu donné.**



# UN KIT VISUEL ET PARTICIPATIF

## UN CADDIE GÉANT REMPLI D'EMBALLAGES ALIMENTAIRES

Un caddie aux dimensions démesurées constitue l'élément central de la déambulation. Symbole de l'achat dans la distribution de masse, il contient la résultante de l'achat jetable : les emballages, exposés dans la démesure de leur nombre.

Selon les phases, le caddie est tantôt le support des panneaux ou celui, le cas échéant, des outils de ramassage.

## DES PANCARTES À MESSAGES COLORÉS

Les slogans et symboles portés par ces pancartes interpellent sur les enjeux du cadre de vie, les impacts et alternatives à la consommation jetable. Ils évoquent tantôt le geste d'achat (« *Avant d'acheter, vas-y réfléchis!* »), les impacts du jetable (« *Les déchets que l'on jette finissent dans notre assiette* ») ou le désir de changement (« *Nous on veut des arbres, on veut des couleurs, une cité en fleurs* »).

## SLOGANS SCANDES ET PORTE-VOIX

Conçue avec des enfants d'Aubervilliers, la plupart des slogans s'appuie sur l'air de refrains de chansons bien connues d'eux, tels *Djadja* de Aya Nakamura (« *Oh Djadja, jette pas tes déchets, Djadja, prend ton balai Djadja* ») ou *Jaloux* de Dadju (« *Nous on veut des arbres, on veut des couleurs, une cité en fleurs...* »).

Accessoires ultimes de la mobilisation interne, des porte-voix circulent parmi les participant•e•s, alors chargé•e•s de rythmer le groupe.

## MARCHES EN CHŒUR ET CHORÉGRAPHIES

Avant de le départ de la déambulation, un petit temps de répétitions permet de mettre en place quelques actions de groupes simples : avancées groupées, arrêts sur image, dispersion, regroupement.... Pour une manifestation qui prenne des airs de spectacle.

**Chorégraphies et panneaux spécifiques peuvent être préparés lors d'ateliers en amont avec un groupe d'enfants ou de jeunes mobilisé.**



# DÉROULÉ DES ÉVÉNEMENTS

## AVANT DE PARTIR EN DÉAMBULATION : RÈGLES DU JEU ET RÉPÉTITION GÉNÉRALE!

Une fois le matériel de collecte distribué par les soins de l'organisateur (gants, pinces, sacs, voire vêtement de couleur...), un temps collectif permet de définir l'organisation de la collecte et de répéter les slogans. Un porte-voix peut commencer à être remis aux jeunes impliqués pour lancer la *Manif'* et les panneaux distribués aux volontaires.

## PENDANT LE PARCOURS : DÉAMBULATION EN MANIF' ET TEMPS FIXES DE COLLECTE DES DÉCHETS

Le déplacement du caddie géant rythme celui de la déambulation générale. Lorsqu'il déambule, la *Manif'* s'active. Lorsqu'il s'arrête, les panneaux sont déposés et la collecte commence dans le périmètre investi, pour une durée d'environ 10 minutes, selon la quantité de déchets à collecter.

A chaque rappel du porte-voix, on se rassemble, on pose les sacs sur le caddie, on reprend les pancartes... Et c'est reparti!

## A L'ARRIVÉE : TRI ET ANALYSE DES DÉCHETS COLLECTÉS

Au retour du parcours, une bâche est étendue au sol et les déchets triés par matières : bouteilles plastique, emballages souples, cannettes et boîtes de conserve, cartons, verre; tout-venant... Chaque catégorie est commentée et fait l'objet de questions au public sur ses impacts et ses alternatives possibles.



# La compagnie Caribou

## Sensibilisation écocitoyenne inventive et conviviale

Relier les humains à leur écosystème dans une dimension sensible, drôle et décalée, telle est le crédo de la compagnie. Des événements fédérateurs aux espaces publics du quotidien, la compagnie met en scène l'information et installe des échanges avec le plus grand nombre sur les enjeux complexes d'un monde en marche rapide. Elle aime à intervenir en des lieux où l'information et le débat ne sont pas nécessairement attendus.

Depuis 2007, Caribou développe ses actions grâce et avec un réseau d'artistes, de technicien•ne•s, d'acteurs associatifs et plus largement de citoyen•ne•s volontaires. Ses propos s'appuient tant sur l'expertise d'associations indépendantes que sur des enquêtes journalistiques et des études scientifiques.

La compagnie est compagnie résidente de la Villa mais d'Ici à Aubervilliers (93). Elle intervient plus particulièrement en Ile-de-France, dans l'Oise et bientôt en Loire-Atlantique.

Les actions de l'association se déclinent en trois volets :

### > SPECTACLES ET INTERVENTIONS DE RUE :

*Le B.U.T. - Bureau des Urgences de Talents* - dispositif d'interpellation ; *La Manif' Spectaculaire* - Déambulation participative ; *L'Hyper Conso Show* - Spectacle de rue ; *Les Curiosités de la femme à barbe* - Théâtre forain ; *Halte au plastique!* - Conférence décalée...

### > CONCEPTION ET ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS :

*Jours de Fête* - Fête citoyenne à Feignieux (60) depuis 2007 ; *Les Citoyinsolites*, rencontres inattendues dans l'espace public à Paris, Pantin, Aubervilliers, Saint-Ouen, Ivry-sur-Seine- depuis 2014 ; *La cité est nous!* à Aubervilliers depuis 2018 ; Team-building écocitoyen (Bailleur 3F)...

### > ACCOMPAGNEMENT ET FORMATION SUR L'ECORESPONSABILITE :

liée à l'organisation d'événements et de tournages (Plate-forme Ecoévénements en Picardie. CFPTS, Ecoprod) ou sur des thèmes à la carte (enjeux de l'eau dans le monde, de la consommation responsable).



Jours de Fête 2019



L'Hyper Conso Show



Le B.U.T. - Bureau des Urgences de Talents



## Compagnie Caribou

[www.cie-caribou.org](http://www.cie-caribou.org)

Tél. : 06 40 19 54 10

[contact@cie-caribou.org](mailto:contact@cie-caribou.org)

Bureaux : c/o La Villa Mais d'Ici  
77 rue des Cités- 93 300 Aubervilliers  
Siège social : 1 route de Quelmer  
44600 Saint-Nazaire

